



Marco Torsello
Felsengrundstrasse 4
8212 Neuhausen am Rheinflall
Mobile: 078 774 68 38
Email: mtorsello@hotmail.com

23. Oktober 2015

EINGEGANGEN

26. Okt. 2015

An den Gemeinderat
Neuhausen am Rheinflall
Gemeindehaus
8212 Neuhausen am Rheinflall

GEMEINDEKANZLEI

Kleine Anfrage:

Ortsmarketing – Bestrebungen zur Attraktivierung des Ortszentrums

Sehr geehrter Gemeindepräsident
Sehr geehrte Damen und Herren Gemeinderäte

Auf der Homepage vom Ortsmarketing Neuhausen ist zu entnehmen, dass sich der Verein für die Repräsentation der Bevölkerung, der Gemeinde, des Tourismus, der Vereine, der Wirtschaft und deren Interessen einbringt. Dadurch sollen vor allem die Attraktivität der Gemeinde, die Lebens- und Wohnqualität gesteigert werden.

Ein Ziel sticht mir besonders in die Augen: Das Ortsmarketing möchte einen attraktiven Branchenmix, der das Einkaufen zum Erlebnis macht, anbieten.

Wer aber durch das Ortszentrum spaziert, dem fällt vor allem eine Fülle an Imbissläden auf. Weder für Ortsansässige noch für Touristen ist ein solch eintöniges Angebot attraktiv. Zudem darf bei einer solchen Dichte nicht mehr von gesundem Wettbewerb die Rede sein: So wirtschaften sich die Besitzer in den Bankrott. Die Folgen sind schnelle Wechsel, immer öfter leerstehende Lokalitäten und mit der Zeit noch mehr Kundenschwund in Neuhausen, der sich auch auf die Läden anderer Branchen auswirkt.

Innovative Ideen aber wie das geplante Brauhaus mit Gastronomie im ehemaligen Chübelimoser (Neuhauser Woche vom Donnerstag 22. Oktober 2015) könnten wieder mehr Leben ins Zentrum bringen. Damit gehen dann oft auch Arbeiten an den Hausfassaden einher, die ebenfalls mancherorts mangelhaft sind und einer Auffrischung bedürfen.

Das Gelingen einer Geschäftsidee hängt immer von verschiedenen Faktoren ab, wie Persönlichkeit des Geschäftsführers, seiner Kreativität, Innovation und Vernetzung. Auch dann ist trotz positiver Voraussetzungen ein Gelingen nicht immer garantiert. Das Ortsmarketing könnte aber durchaus vor der Planung eines neuen Ladens mit beratender Funktion mehr Einfluss nehmen und frischgebackene Gewerbetreibende in ihrem Vorhaben unterstützen.



Ich wende daher mit folgenden Fragen an den Gemeinderat:

1. Inwieweit Bestrebungen verfolgt das Ortsmarketing konkret um einen gesunden Branchenmix, wie im Leitbild formuliert, zu erhalten? Bzw was gedenkt das Ortsmarketing zu unternehmen um noch mehr Eintönigkeit zu vermindern?
2. Wie gedenkt das Ortsmarketing das Zentrum für Touristen attraktiver zu machen und zum Verweilen einzuladen? Denkbar wäre beispielsweise die Ausschöpfung der jährlichen vier bewilligungsfreien Sonntagsverkäufe in Verbindung mit einem besonderen Anlass wie in etwa der Sonntagsverkauf Ende November.
3. Kann sich das Ortsmarketing im Interesse einer gesunden Geschäftsvielfalt vorstellen zukünftig eine Art unterstützenden Austausch für angehende GeschäftsführerInnen anzubieten um über mögliche Chancen aber auch Risiken zu informieren?

Für die Beantwortung der Fragen bedanke ich mich im Voraus

Freundliche Grüsse

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Marco Torsello". The signature is fluid and cursive.

Marco Torsello
FDP Einwohnerrat